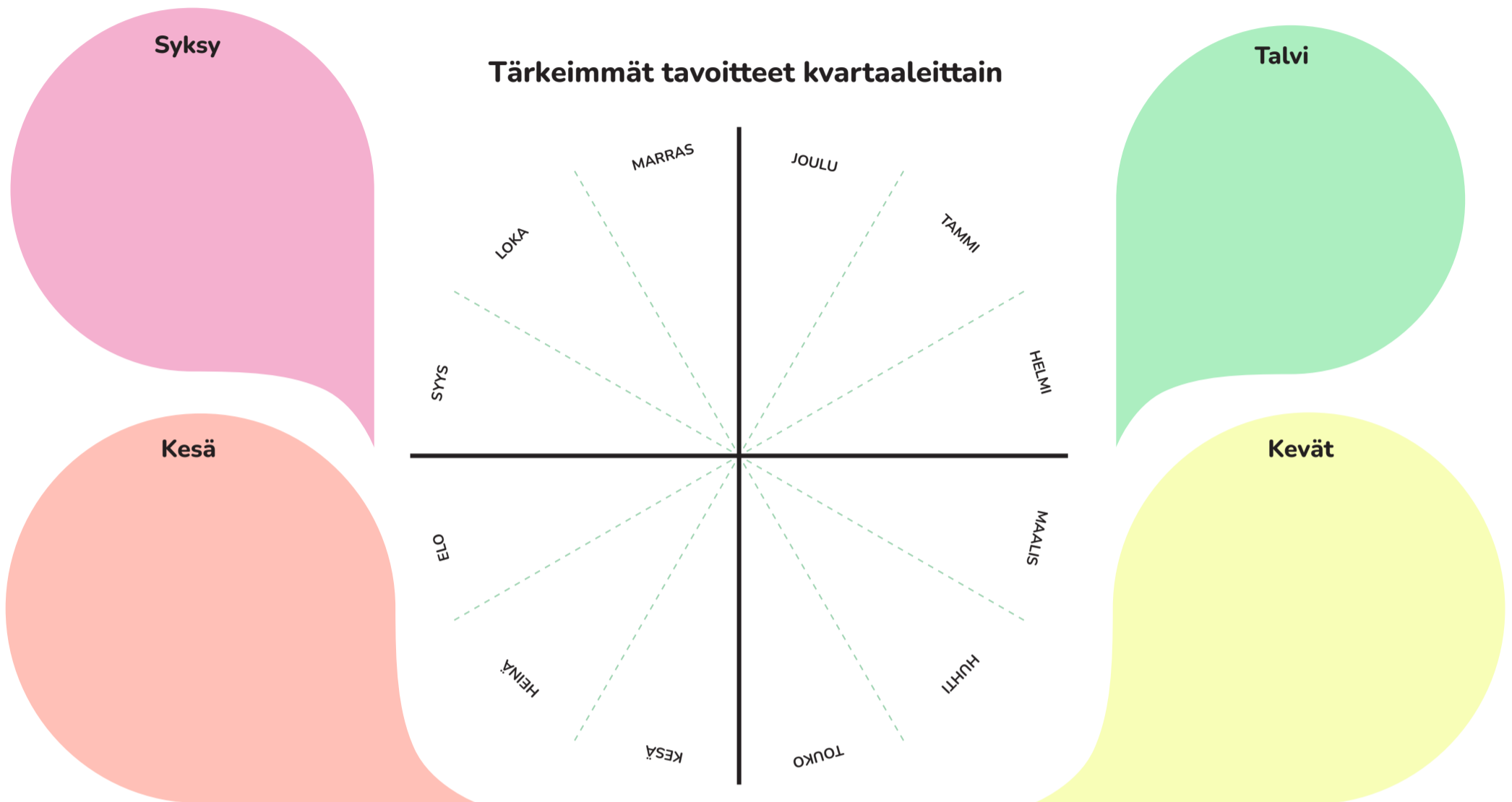


Markkinoinnin vuosisuunnitelma

Vuoden tärkeimmät tavoitteet:

Vuosibudjetti:

Tärkeimmät kohderyhmät:



Kampanjat

Aika	Tavoitteet	Kohderyhmä	Kanava(t)	Budjetti	Sisällöt

Seuraa markkinoinnin tuloksia ja kirjoita ylös tärkeimpiä huomioita, joista voi olla hyötyä tulevina vuosina!



Julkaisut

Paikallis-, maakunta- ja matkailulehtemme tavoittavat viikoittain miljoona lukijaa. Tutustu lukijoidemme kiinnostuksen kohteisiin ja lehtien tavoittavuuksiin verkkosivuillamme: mainostajalle.hillagroup.fi/hillan-mediat/

Ulkomainonta

Kasvava ulkomainosverkotomme tarjoavaa näkyvyyttä vilkkaasti liikennöityjen teiden varsilla sekä kaupunkien keskustoissa ja tavoittaa paikallisten lisäksi myös ohikululiikenteen. Tutustu tauluverkostoomme verkkosivuillamme mainostajalle.hillagroup.fi/ratkaisumme/digitaalinen-ulkomainonta/

Digimainonta

Lukijat vierailevat lehtiemme verkkosivuilla useita kertoja päivässä seuratakseen paikallisia uutisia, tarinoita ja ilmiöitä. Tuttujen lehtien uutis sivustoilla verkkomainoksesi on luotettavaksi koetussa ympäristössä. mainostajalle.hillagroup.fi/ratkaisumme/digimainonta/

Sisältömarkkinointi

Sisältömarkkinoinnin avulla kuluttajille voidaan synnyttää tiedon tai tarinan avulla aito kiinnostus tuotteita tai palveluita kohtaan. Printissä tai diginä julkaistavat mainosartikkelit ovat erinomainen esimerkki sisältömarkkinoinnista. mainostajalle.hillagroup.fi/ratkaisumme/sisaltomarkkinointi/

Muut palvelut

Medianäkyvyyden lisäksi Hilla Group tarjoaa seuraavia palveluita markkinointisi tueksi:

- Tapahtumapalvelut
- Mainostoimistopalvelut
- Ohjelmistoratkaisut
- Paino ja jakelupalvelut

mainostajalle.hillagroup.fi/